

Portfolio Mindflow Multimedia

Wybrane realizacje 2009/2010



Mindflow Multimedia M Prys R Łyczkowski Spółka Jawna
ul. Łużycka 87 74-100 Gryfino
tel/fax 91 419 03 44
biuro@mindflow.pl www.mindflow.pl
NIP: 858-180-59-55 KRS: 0000310543

Zhu Zhu Pets

Witryna przygotowana dla serii zabawek Zhu Zhu Pets, które robią furorę w USA. Naszym celem było przygotowanie witryny przede wszystkim przekolorowej, przyjaznej i atrakcyjnej dla dzieci. W naszej ocenie postawione cele zostały zrealizowane - grafika przedstawia się więcej niż świetnie, kolorowo i ciepło. Na witrynie można znaleźć reklamę, która będzie emitowana w wybranych stacjach oraz wszystkie dostępne produkty marki ZhuZhu, które będą u nas dostępne. Dodatkowo dla fanów zostały przygotowane 4 tapety na pulpit do pobrania wprost ze strony oraz możliwość zagrania w jedną z trzech gier, w których głównymi bohaterami są Chomiki ZhuZhu



Zobacz online:

<http://www.zhuzhupets.pl>

Test Wiedzy

Serwis internetowy wykonany dla Wirtualnej Polski. Użytkownicy rozwiązują, oraz tworzą własne testy. Świetne narzędzie do nauki oraz rozrywki. Setki tysięcy odwiedzin miesięcznie. Aplikacja przeszła pomyślnie testy wydajności i bezpieczeństwa. W ramach współpracy wykonujemy również usługi pozycjonowania w wyszukiwarkach.

The screenshot shows the homepage of the 'test wiedzy.pl' website. At the top left is the logo 'test wiedzy.pl' with the tagline 'PRZETESTUJ SWOJĄ WIEDZĘ'. To the right are navigation icons for 'start', 'zaloguj', 'rejestracja', 'dodaj test', 'statystyki', and 'pomoc'. Below this is a horizontal menu with 'START', 'TESTY OTWARTE', 'GALERIA SŁAW', 'KOREKTORZY', 'POCZEKALNIA', and 'NOMINACJE', along with a search bar. The main content area is divided into several sections: 'dodaj nowy test', 'zobacz najnowsze testy', a 'kategorie' sidebar listing various subjects like 'Społeczeństwo', 'Sport', 'Informatyka', etc., 'twórz nowe testy' with a woman writing, 'dziel się ze znajomymi!' with a woman shouting into a megaphone, 'stań się jednym z najlepszych!' with a man pointing, 'TEST OKOLICZNOŚCIOWY', 'RULETKA DNIA', 'TEST DNIA', and 'CZYM JEST TEST WIEDZY?'. At the bottom, there's a 'rozwiązywane testy' section featuring 'Angielski 5 klasa' and a 'testy' section with filters for 'Ostatnio dodane', 'Najlepsze', and 'Popularne'.

Zobacz online:

<http://www.testwiedzy.pl>

Rummikub

Strona internetowa jednej z najpopularniejszych gier planszowych na świecie Rummikub. Gra istnieje od lat trzydziestych ubiegłego stulecia. Stworzona przez Ephraima Hertzano gra liczy sobie wielu wiernych wielbicieli. Odświeżyliśmy poprzednią wersję witryny, również naszego autorstwa, która była przygotowywana na polską eliminację Mistrzostw Świata. Strona internetowa jest elementem wsparcia ogólnopolskiej kampanii mającej na celu dalszą popularyzację Rummikub w Polsce.

Rummikub Strona główna | O grze | Mistrzostwa | Strefa fanów | Gdzie kupić | Zasady

Witaj na Rummikub.pl zagraj w internecie!

Obejrzyj reklamę

Wobec ostrej konkurencji w sieci ważne jest znalezienie niszy rynkowej i ściśle dopasowanie oferty do potrzeb konsumentów. Jeśli chodzi o zakupy w internecie. Firmy budujące swój wizerunek w sieci dzielą się na dwie duże grupy e-biznes w dosłownym.

Coś ta więcej

Mistrzostwa Polski Rummikub 2010

Duże zainteresowanie, z jakim spotkały się rozegrane w ubiegłym roku Mistrzostwa Polski w grze Rummikub zachęciły nas do zorganizowania w tym roku kolejnych Mistrzostw.

Zaplanowany na 3 października finał, poprzedzony zostanie turniejami eliminacyjnymi we Wrocławiu, w Gdańsku i w Warszawie. Zapisy do rozgrywek już wkrótce na specjalnej podstronie.

Zapraszamy!!

Zobacz fotorelacje

Zapowiedź

Rummikub
WORD

Nowa gra Rummikub WORD

MISTRZOSTWA ŚWIATA RUMMIKUB - GALERIA **Zobacz więcej**

Zobacz online:

<http://www.rummikub.pl>

System ERP Interpaczka.pl

Jeden z największych projektów, które zostały przez nas wykonane. Jest to system ERP, pozwalający zarządzać całym biznesem działającym w branży logistycznej. Dodatkowo wyposażony w moduły CRM i E-Commerce. Zapraszamy do przeczytania case study z projektu.

The screenshot displays the Interpaczka.pl website interface. At the top, the logo features a stylized blue and red arrow pointing right, with the text "Inter Paczka.pl" and the tagline "Tanio, Bezpiecznie, Szybko". Navigation links include "Zaloguj się", "Założ konto", "Cennik", "Pomoc", and "Kontakt". Social media icons for YouTube, Facebook, and Twitter are present, along with a "SLEDZ NAS NA:" label. A horizontal menu contains "STRONA GŁÓWNA", "OFERTA", "ZAMÓW PACZKĘ", "AKTUALNOŚCI", "OPINIE KLIENTÓW", "ZAKUPY ON-LINE", "WSPÓLPRACA", and "POMOC".

A prominent blue banner reads "PROMOCJA! **NEW** Darmowe weekendy bez dopłat za dowóz!" with a "1 2 3 4" indicator. Below this, a "NICPROSZSZEGO" section lists five steps: 1. WYMIARY (wyznaczysz wagę i wymiary paczki), 2. WYBÓR KURIERA (porównujesz ceny i wybierasz kuriera), 3. DANE (podajesz dane nadawcy, odbiorcy), 4. PŁATNOŚCI (wybierasz sposób płatności), and 5. ODBIÓR (czekasz na kuriera z paczką). Each step is accompanied by an icon.

The central "SZYBKA WYCENA" (Fast Quote) section includes a form with the following fields: "Kraj nadania:" (set to "Polska"), "Liczba paczek:" (input field), "Kraj odbioru:" (set to "Wielka Brytania"), "Waga:" (input field) kg, "Długość:" (input field) cm, "Szer.:" (input field) cm, and "Wysokość:" (input field) cm. A "Gotowe" button is at the bottom right of the form, and a link "dodaj kolejną paczkę" is at the bottom left.

On the left side, there are three buttons: "Założ konto", "Zaloguj się", and "Wyślij paczkę". Below them is a "Zobacz naszą OFERTĘ" section with an image of cardboard boxes. At the bottom left, a "ŚLEDZENIE PRZESYŁKI" section is partially visible.

On the right side, the "AKTUALNE ZNIŻKI" section lists offers: "100sklepov.pl - Twój pierwszy sklep internetowy (reklama)", "Google zaferuje podgląd stron w swojej wyszukiwarce? Nowości firmy developerskiej", and "Opera Software uruchomiła platformę wymiany reklam", with a "Zdobądź kod zniżkowy" link and a "Gotowe" button. Below this is a "Współpraca z nami" section with an image of people.

At the bottom right, an "OPINIE KLIENTÓW" section is partially visible.

Zobacz online:

<http://www.interpaczka.pl>

Med And Lab

Witryna internetowa dla wiodącego w regionie, specjalistycznego laboratorium analiz medycznych. Jest to jeden z najnowocześniejszych takich laboratoriów w regionie. Jego kwalifikacje potwierdza uzyskanie certyfikatu ISO 9001:2008. Projekt strony jest wyposażony w autorski system zarządzania treścią, pozwalający pracownikom na samodzielną modyfikację i aktualizację zawartości strony.

Laboratorium analiz medycznych

Strona główna O nas Badania Punkty pobrań Informacje Jakość Kontakt

Witamy w med&lab

Witamy w med&lab

Firmy budujące swój wizerunek w sieci dzielą się na dwie grupy: e-biznes w dostównym znaczeniu i firmy z innych sektorów. Proces tworzenia jego marki w pierwszym przypadku jest bardzo zbliżony do tego, jaki przechodzą wszystkie nowo powstałe firmy. Oczywiście, sieć cechuje pewna specyfika. Nazwa firmy jest zarazem jej adresem internetowym i im jest ona prostsza, krótsza, łatwiejsza do zapamiętania

Czytaj więcej

Zakres badań

- Opieka zdrowotna
- Wizyty domowe

Potwierdzona jakość!

Dostęp do internetu w Polsce trudno na razie porównywać z sytuacją w USA. Tam w największych miastach dostęp do sieci ma 60% mieszkańców, a 1/4 populacji dokonała zakupów poprzez internet.

Wobec ostrej konkurencji w sieci, ważniejsze jest znalezienie nisz rynkowych.

Zobacz online:

<http://www.medandlab.pl>

Uśmiech w Ogrodzie

Na potrzeby wyjątkowego produktu, jakim jest wielka dmuchana zjeżdżalnia wodna, którą można mieć we własnym ogródku, stworzyliśmy projekt będący częścią zintegrowanej kampanii odbywającej się w TV (m.in. Polsat, Discovery, TVN24) oraz w Internecie. Odpowiadaliśmy za strategię w mediach elektronicznych, a także kreatywność, planowanie i zakup mediów.



Wstaw *uśmiech* do swojego ogrodu!

- **Niezwykłe orzeźwiająca zabawa**
- **Super prezent na upalne dni**
- **Radość zabawy dla Twoich dzieci**

Zjeżdżalnia wodna!

Skrzynka mailowa każdego Internauty zapełnia się każdego e-mail marketingu wśród użytkowników sieci.

Zupełnie inaczej jest w przypadku dobrze skonstruowanych e-mail marketingowych. Zbudowanych tak aby ich treść, dobór grupy adresatów a przede wszystkim kontekst podporządkowane strategii informacyjnej nadawcy. Nie możemy zapominać bowiem, że rola internetowego

Aenean pretium gravida erat, quis pretium mauris adipiscing eu. Etiam ac risus metus, vitae fermentum odio. Mauris volutpat tristique volutpat.

- **Adresaci, kluczem do dobrego mailingu**

Zobacz online:

<http://www.usmiechwogrodzie.pl>

Szperacz - Szperus.pl

Edukacyjno-społecznościowy serwis internetowy przygotowany dla Wirtualnej Polski. Użytkownicy dodają i oceniają materiały przydatne do nauki. Serwis stał się imponującym źródłem wielu materiałów z różnych dziedzin, głównie dzięki aktywności samych użytkowników związanych z portalem.

The screenshot shows the homepage of the Szperacz website. At the top, the logo 'szperacz' is displayed in a large, bold font. Below the logo, there are four main navigation buttons: 'szukasz materiałów do nauki? największa baza danych źródeł', 'komentuj, oceniaj, dodawaj... zdobywaj rankingi', 'inteligentny system rekomendowania danych', and 'zaawansowany system tagów, znajdź szybko i bezproblemowo'. A magnifying glass icon is positioned to the right of these buttons. Below the navigation buttons is a horizontal menu with categories: 'Szperacz', 'Internet', 'Biznes', 'Technologie', 'Podstawówka', 'Gimnazjum', 'Liceum', 'Studia', 'Języki', and 'Pozostałe'. A search bar with the placeholder text 'SZUKAJ W SERWISIE:' and a 'SZUKAJ' button is located below the menu. The main content area is divided into three sections: 'Najlepsze/najcenniejsze', 'Ostatnio dodane', and 'Pomoc'. The 'Najlepsze/najcenniejsze' section features a list of articles, each with a thumbnail image, a title, a category, a brief description, and statistics such as 'liczba wyświetleń', 'źródła', 'komentarzy', and 'ocena'. The 'Ostatnio dodane' section shows a similar list of articles. The 'Pomoc' section contains a 'LOGOWANIE' form with fields for 'login' and 'hasło', a 'ZALOGUJ' button, and a link to 'zapomniałem hasła'. Below the login form is a 'nie masz konta? ...to proste' section with a 'ZAŁOŻ KONTO' button. The 'AKTYWNI UŻYTKOWNICY' section displays a grid of profile pictures of active users.

Zobacz online:

<http://www.szperus.pl>

TMToys

Serwis korporacyjny wykonany dla jednego z wiodących dystrybutorów na rynku zabawek. Witryna całościowo wyposażona w system CMS, pozwalający na pełną edycję treści. Dodatkowo integracja z zewnętrznym systemem zarządzania katalogiem produktów. Pomimo iż produkty przeznaczone są głównie dla dzieci, to strona ma służyć głównie rodzicom dostarczając informacji na temat zabawek. Dlatego też uzyskaliśmy kompromis pomiędzy atrakcyjnością wizualną, a czytelnością serwisu.

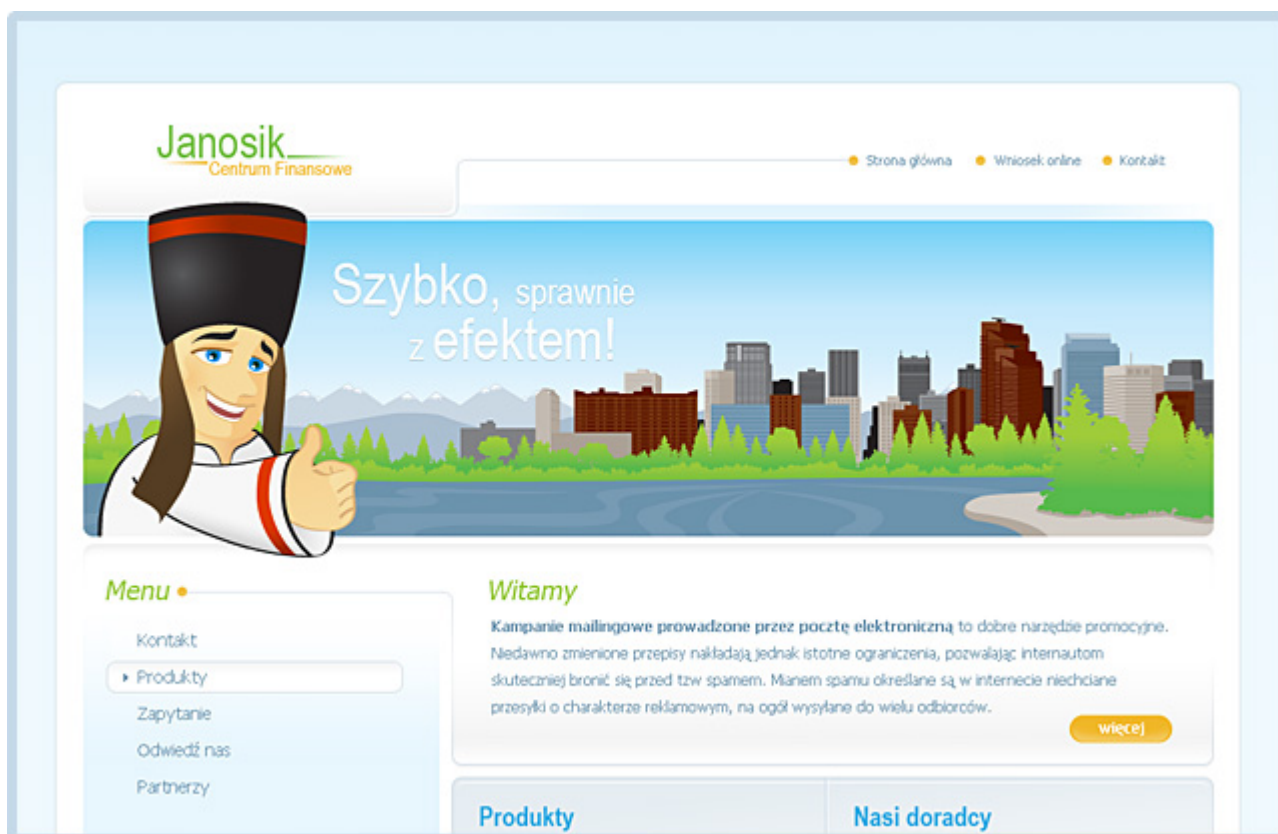


Zobacz online:

<http://www.tmtoys.pl.pl>

Centrum Finansowe Janosik

Dla sprzedawcy usług finansowych w Szczecinie wykonaliśmy całą identyfikację. To w naszej agencji powstał widoczny Janosik, który zachęca do skorzystania z oferty tak w Internecie jak i w wersjach tradycyjnych. Poprzez stronę mogą być składane wnioski o udzielenie kredytu.

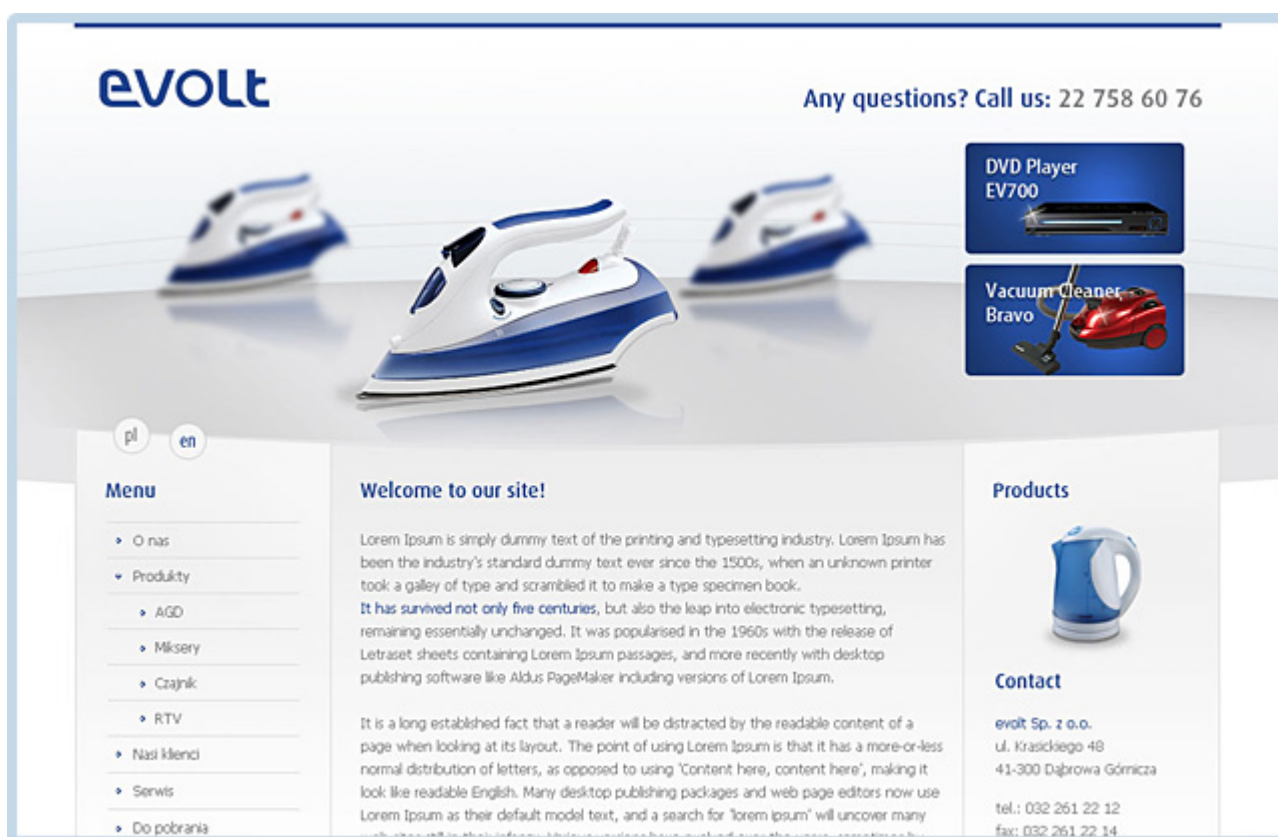


Zobacz online:

<http://www.cf-janosik.pl>

Evolt

Dla dystrybutora produktów RTV/AGD, którego produkty możemy znaleźć w hipermarketach, przygotowaliśmy stronę internetową przeznaczoną dla partnerów i klientów spółki. Oprócz informacji handlowych dotyczących asortymentu Evolt, strona zawiera również zbiór instrukcji do produktów. Strona jest przygotowana w dwóch wersjach językowych i wyposażona w system zarządzania treścią.



Zobacz online:

<http://www.evolt.pl>

RetailShow

Strona internetowa stworzona na potrzeby Retail Technology Day 2010 – skupiającego przedsiębiorców specjalizujących się w branży IT oraz przedstawicieli sieci handlowych. Na imprezie tej przedstawiane są najnowocześniejsze rozwiązania informatyczne przeznaczone do kompleksowej obsługi sieci handlowych.

RetailShow
EXHIBITION & CONFERENCE 2011

Aktualności | FAQ | Press | Kontakt

Strona główna | Dla wystawców | Dla zwiedzających | Forum RetailShow | Retail Meeting Point | Strefa Store Design | Strefa Sklep na stacji | Gala RetailShow | Konkurs

Współpraca: polarferries Scandlines TT-Line norfolkline ColorLine

Wpisz swój email aby się zapisać

Promowanie produktów w Internecie - przegląd technik

Partner platynowy

AUROBINDO
Committed to healthier life!

Partner srebrny

ProMates KÜR
Corcoran FORCE Corcoran

Partner złoty

Sprint boost telcel smobil elltel Ameritech

Reklama jako kreator narzędzi internetowych kopufera

Reklama w serwisie internetowym powinna przynosić wymierne korzyści. Zanim jednak to nastąpi jej zadaniem jest przeprowadzenie klienta przez poszczególne fazy wzbudzania potrzeby. Klient oglądając serwis musi się do niego „przywiązać”, powinien często zaglądać na dany serwis w poszukiwaniu nowych informacji i produktów dla siebie.

Reklama powinna być tak zaprojektowana, aby ciągle zmieniając się powodowała zwiększenie u klienta zaufania do firmy, a tym samym do jej produktów. W końcowej formie, po fazie budowania zaufania, informowania i nakłaniania należy klienta skłonić do działania – czyli do zakupu danego produktu lub usługi.

Zobacz online:

<http://www.retailshow.pl>

Zabawki TOMY

Witryna przygotowana dla znanej serii zabawek edukacyjnych TOMY dla dzieci i niemowląt. Zabawki te łączą w sobie bezpieczeństwo, trwałość, radość z zabawy, która jednocześnie uczy dziecko logicznego myślenia, kształci koordynację oko-ręka itp. Produkty tej marki są w Polsce sprzedawane przez znaną firmę TMTToys Sp. z O.O.. Na stronie można poznać dwie linie produktowe zabawek oraz obejrzyć zdjęcia. Oprócz wykonania projektu byliśmy odpowiedzialni za przeprowadzenie kampanii on-line, w tym planowanie i zakup mediów oraz przygotowanie animowanych kreacji.

zabawki TOMY
Wyobraźnia - Nauka - Zabawa

Czym pobawiłby się Twój maluch?

Aqua Fun
BEZTROSNA ZABAWA W KĄPIELI
DLA ENERGICZNYCH MALUCHÓW
ZOBACZ WIĘCEJ

Play to LEARN
ZOBACZ WIĘCEJ
NAUKA POPRZEZ ZABAWĘ
DLA CIEKAWYCH ŚWIATA

GDZIE KUPIĆ

Zobacz online:

<http://www.zabawki-tomy.pl>

Nail Bar OPI

Projekt zrealizowany dla sieci Nail Bar by OPI, zajmującej się stylizacją paznokci na najwyższym poziomie. Salon aranżacją przypomina kawiarnię lub koktajl bar i tak jak w kawiarni można przyjść bez wcześniejszego umawiania i zamówić np. manicure. Strona zbudowana w oparciu o przepiękne i profesjonalne zdjęcia. Administrator strony może edytować galerię, ofertę oraz promocję.

nailBAR
by OPI

Strona główna | Promocja | Galeria | Oferta | Dystrybucja | Cennik | Kontakt

Mistrzowska stylizacja paznokci

01. Oferta
Wobec ostrej konkurencji w sieci, esencją jest znalezienie niszy rynkowej i ściśle dopasowanie oferty do potrzeb konsumentów. Badania amerykańskie wybrały

02. Promocja
Dla polskich internautów te proporcje będą inne, ale nie należy lekceważyć znaczenia pozacenowych elementów oferty internetowej. W związku z powyższym

03. Odwiedź nas
Dziwiłicie strona internetowa jest często promowana przy użyciu innych mediów, ale jeśli nie będzie się wyróżniała, oferowała czegoś nowego oraz innowacyjnego.

Strona główna | Promocja | Galeria | Oferta | Dystrybucja | Cennik | Kontakt

Produkcja: Mindflow Multimedia © 2010

Copyright Nail Bar OPI | Wszelkie prawa zastrzeżone

Zobacz online:

<http://www.nailbarbyopi.com.pl>

Zapraszamy do skorzystania z naszych usług

Kontakt

Marcin Prys

marcinprys@mindflow.pl

515 175 845

Mindflow Multimedia Spółka Jawna